

企画 ズボラ女性の美意識向上オンラインサロン

30日間 (2020.10.13~2020.11.14)の美意識向上チャレンジ

Plan

対象者：自称ズボラ女性

- ・「面倒くさい」が口グセ (自己否定)
- ・私なんてと心のどこかで思っている (諦め)
- ・やり方がわからない (知らないだけ)
- ・美容に興味がない (ないわけじゃない)
- ・エステは敷居が高い (自己評価が低い)
- ・お金や手間、時間をかける意味がわからない (経験値) (

内容：『撮るだけでキレイになる！ビフォーアフター30日間記録化チャレンジ』  
ちょっとした意識＝鏡を見るから始まる美意識向上

ツール：LINEコミュニティー

募集人数：20名

参加費用：無料

具体的活動：30日間写メする・コミュニティーに投稿・褒められる

Do行動

当初自分の中では5名募集し、全員参加型で行うイメージをしていました。  
ウォリお一殿との打ち合わせの流れから20名募集の空気感を察知し、  
これはのんびりしていられないと、

- ・Sawaiゼミの生徒
- ・知人 (興味がありそう) にダイレクトメッセージ
- ・オ二部で紹介
- ・Facebookで投稿

メルマガで告知募集する予定でしたがその前に20名埋まる結果に

1澤居

2なおさん (サポート)

3amuちゃん (ゼミ生)

4aska (経路不明)

5FPムギちゃん (オ二部)

6kayoちゃん (Facebook、知人)

7mii (経路不明)

- 8misa (ゼミ生)
- 9sayao (ゼミ生)
- 10あり (知人、ダイレクトメッセージ)
- 11おこ (ゼミ卒業生Facebook)
- 12おさるのさん (オニ部)
- 13かねこさん (サロンお客様、サロンメルマガから)
- 14かみちゃん (オニ部)
- 15サリーさん (はじめまして、Facebook)
- 16なみ (知人、ダイレクトメッセージ)
- 17ゆみこ (知人、ダイレクトメッセージ)
- 18クララ (知人、ダイレクトメッセージ)
- 19ズボラ女子うさこ (知人、ダイレクト)
- 20ポチ (知人、Facebook)
- 21松井智美 (知人、Facebook)
- 22なおみさん (知人、ダイレクトメッセージ)

- ・ Sawaiゼミの生徒 3名
- ・ 知人 (興味がありそう) にダイレクトメッセージ 6名
- ・ オニ部で紹介 4名 (うち1名 サポートなおさん)
- ・ Facebookで投稿 5名
- ・ 経路不明 2名 (名前がわからないがゼミ生の可能性あり)
- ・ サロンのお客様 1名
- ・ 澤居

#### 自己紹介を記載してくれた方

- ・ なみさん
- ・ かねこさん
- ・ ポチさん
- ・ amuちゃん
- ・ ゆみこさん
- ・ おさるのさん
- ・ アリさん
- ・ kayoちゃん
- ・ さりーさん
- ・ FPムギちゃん
- ・ かみちゃん
- ・ なおみさん
- ・ 松井智美さん
- ・ なおさん

#### 実際にチャレンジ投稿してくれた方

- ・ ポチさん
- ・ おさるのさん

- ・ありさん
- ・kayoちゃん
- ・FPムギちゃん
- ・なおみさん
- ・なおさん
- ・かねこさん (1回)
- ・かみちゃん (1回)

#### 積極的参加メンバー

- ・おさるのさん
- ・FPムギちゃん
- ・さりーさん
- ・kayoちゃん
- ・ポチさん

#### Check

- ・毎日写メ投稿は大変手間なことに気づく
  - ・30日間毎日投稿者ゼロ
  - ・写メ投稿は強制せず本人の意思に任せる
  - ・積極的参加は5名程度の一部でしたが、外野からは「見てます」「刺激になります」「意識の変化がすごいですね」とリアルに感想をもらうことが多々でした。
  - ・積極的参加メンバーさんは日々意識がアップし、やらない理由やズボラの原因が「知らない」ことだと私が気がついた。
- そこで、美容に関する手段の「やる理由」「やらない理由」などをお伝えすることにした。
- ↳美容のプロたちが解説し出す
  - ↳参加者たちが興味を示す
  - ↳具体的に自分はどうすれば良いか聞いてくれる
  - ↳やってみようと思う
- ・美容のプロは教えたい、参加者は知りたいの構図ができた
  - ・zoomお茶会は美容情報が詰まりまくり半日盛り上がる大盛況でした。
- ・2名の参加者よりカウンセリングの希望があり
  - ↳肌質と肌コンディションから澤居の取り扱い化粧品をご提案
  - ↳腸活に興味があることからサプリの定期申し込みをいただく
  - ↳2名の売り上げ 化粧品3万円 × 2 + サプリ紹介料
- ・チャレンジ企画を何度もやる場合、日々の活動や参加者の成果をしっかりとまとめて伝えていく集客材料を増やすこともやっていく必要がある。

- ↳コミュの写メ
- ↳参加者さんのお声
- ↳ビフォーアフター

など、

## Act

- ・実際に毎日投稿された写メでは肌質の変化は具体的にはわからず
  - ・雰囲気褒める、投稿する努力を褒める、手間をかけることへ褒める内容になりました。
  - ・チャレンジがきっかけで、参加者さんは知識を得る方が多かったかと思います。
  - ・募集の際に、入り口をライン公式アカウントに統一せずコミュニ入れたため、誰が入っているかわからない恐怖を後に感じました。
  - ・名前を名乗らないのならば、公式アカウントで主催者は知っておく必要があると感じました。
  - ・無料コミュは気軽に声をかけられること、気軽に参加できることから、積極的参加人数はどうしても少ないのかなと感じました。ここをより多くすることは課題かと。
  - ・写メ投稿に関しても、参加者が不明確な場合は他に悪用されることがあるかも知れない危険性を感じました。こちら主催者が参加メンバーを把握することが大事。
- ・チャレンジの目的が美のプロを見方につけたら自分の美意識はどう変わるか？  
だったので、最後に容姿的もしくは精神的変化を皆さんからお声としていただければ良かった。
- ・繰り返し開催をする場合は、告知募集をするためのツールが必要で  
その露出先や認知を繰り返すことを事前に念頭におく。

## 今後について

今回の企画を通して、美容のプロの方達が、  
サロンに通ってくれるお客様だけとお付き合いをするのではなく  
もっと視野を広げてサロンを飛び出し  
女性の美のサポーターになって欲しいと考えます。

美容のプロ達がサロンで「待つ」姿勢ではなく「積極的に関わる」ために  
オンラインコミュでチャレンジを活用して「出会う」「信頼関係を築く」  
「サポートする」までお付き合いができる人を増やして欲しいと思います。

そう言うことができることを、サロンオーナーさんに訴求していきたいと考えます。

